




Powered by Arizona State University®

El  **valor** de la **innovación**
es tu **mejor estrategia** para
liderar un mejor **mañana.**

NEGOCIOS

Licenciatura en Mercadotecnia y Relaciones Comerciales





¿Qué es lo que **tú amas** hacer?



Tienes capacidad para analizar datos.



Eres creativo.



Te gusta crear estrategias.



Tienes habilidad de observación y comunicación.

PROGRAMA 4+1 CON ARIZONA STATE UNIVERSITY

Durante tu carrera de 4 años en la UAG tendrás contenidos que te permitirán, con sólo 1 año adicional en Thunderbird School of Global Management, obtener una maestría.

Serás un profesional que **estudia y conoce a detalle el mercado**, capaz de generar estrategias innovadoras para llegar a él y cautivarlo mediante la **oferta de productos** y servicios de valor.

Con esta carrera podrás alcanzar **posiciones gerenciales** y directivas

¿Te imaginas ser capaz de **desarrollar y dirigir**

tu propia empresa?



[Clic aquí](#)



“Oye, ¿y qué tiene de especial estudiar en la **UAG?**”

1

Vives el innovador Modelo Educativo B-Learning UAG.

Podrás hacer de cualquier espacio tu aula de clases. La flexibilidad de los programas te permitirá desarrollar tus habilidades mediante ambientes tecnológicos remotos y/o presenciales.



2

¡Te desarrollas como un líder multicultural!

Durante tu carrera podrás irte de intercambio, así como asistir a pláticas y talleres impartidos por expertos en tu área, reconocidos a nivel nacional e internacional.



3

Estudias en una Institución de prestigio internacional.

La UAG es la primera Universidad en el Occidente de México en obtener 5 estrellas en el QS Stars Rating System.



4

¡Recibes una educación de calidad mundial!

Desde el primer semestre, y sin salir de México, podrás disfrutar de contenidos y materias de Arizona State University, así como de universidades de la Red CINTANA de todo el mundo.



5

¡Te conviertes en un especialista!

Podrás obtener las certificaciones en Digital Marketing por la American Marketing Association, así como en Google Ads, Adobe Premiere Pro, Photoshop y ASU en Global Marketing.



6

Adquieres una formación práctica desde el inicio y hasta terminar tu carrera.

Podrás tener hasta 1,530 horas de prácticas profesionales y elegir entre 270 empresas, la mayoría de ellas reconocidas a nivel nacional e internacional.



NEGOCIOS

Licenciatura en Mercadotecnia y Relaciones Comerciales

[Ver video](#)

[Leer más](#)

RVOE: ESLI14202242

Así se verá tu vida académica:

SEMESTRES	1º	Inmersión a la Profesión y su Contexto	Mercadotecnia	Creatividad e Innovación Publicitaria	Fundamentos de Contabilidad	Derecho Empresarial	Técnicas Profesionales de Ventas	Administración	
	2º	Lengua Extranjera I	Lógica y Filosofía de La Ciencia	Gestión de la Innovación Sostenible	Matemáticas Financieras	Comportamiento del Consumidor en la Red	Comunicación y Relaciones Públicas	Administración y Supervisión de Ventas	Régimen Legal de la Mercadotecnia
	3º	Lengua Extranjera II	Cultura y Desarrollo de la Innovación Sostenible	Antropología Filosófica	Administración de Operaciones	Estadística para los Negocios	Regímenes Fiscales	Comunicación Publicitaria Digital	
	4º	Lengua Extranjera III	Emprendimiento en la Innovación Sostenible	Investigación Cualitativa para Mercadotecnia	Ética Profesional	Canales de Distribución	Economía para los Negocios	Presupuestos Gerenciales	
	5º	Lengua Extranjera IV	Investigación Cuantitativa para Mercadotecnia	Cadena de Suministro	Mercadotecnia Interna	Análisis de la Información Financiera	Producción para Medios Digitales	Desarrollo e Innovación de Producto	Mercadotecnia de Servicios
	6º	Prácticas Profesionales I	Mercadotecnia Digital	Diseño y Trazo Digital de Gráficos en Movimiento	Estrategia de Precio y Costeo	Evaluación Financiera de Proyectos	Análisis de Mercados	Publicidad y Comunicación Integral de Marca	
	7º	Optativa de Formación Universitaria I	Entorno Internacional de los Negocios	Innovación e Inteligencia de Mercados	Aplicaciones de Mercadotecnia Digital	Auditoría en Mercadotecnia	Mercadotecnia Sectorial	Plataformas de Comercio Electrónico	
	8º	Optativa de Formación Universitaria II	Optativa de Formación Profesional I	Propaganda Comercial	Dirección de Mercadotecnia	Prácticas Profesionales II	Planeación Integral de Medios Publicitarios		

- Materias enriquecidas con contenido de Arizona State University. El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso.
- Materias equivalentes en Thunderbird School of Global Management para que, con un año adicional, puedas obtener un Master of Global Management (MGM) o un Master of Leadership & Management (MLM).

Trayectoria sugerida por semestre. En acuerdo con tu Director de Programa, esta trayectoria podrá ser flexible y adaptarse a tus necesidades.

RVOE: ESL114202242

4 años de licenciatura en UAG +1 año de maestría en ASU*

Tendrás equivalencia de materias en ASU para estudiar un posgrado en Thunderbird School of Global Management de forma presencial en Arizona o en línea. Además, podrás obtener un permiso para trabajar en EE. UU. hasta por 3 años, después de graduarte.

*Opcional.



Profesores destacados



Mtro. Rodolfo Hernández Jiménez

Ha participado como planeador de medios y estrategia creativa para marcas como Cahíta, Los Chilaquiles, Arnoldi y Cavas Agave. También fungió como Coordinador de Mercadotecnia, a nivel nacional, en Black Coffee Gallery.



Mtra. Claudia del Rocío Esparza Iturbide

Es Directora General de CREDIMEDIOS y ha colaborado como directora de mercadotecnia en Peter Piper Pizza, Wolf y Black Coffee Gallery. Ha liderado campañas publicitarias para Los Chilaquiles y el INE.

Tu vida académica:



THUNDERBIRD
SCHOOL OF GLOBAL MANAGEMENT

Es una facultad de Arizona State University (ASU) que se caracteriza por ser la principal escuela de liderazgo y gestión del mundo. Es la #1 en Maestría en Administración Global (por The Wall Street Journal) y la #1 en Comercio Internacional (QS), además de contar con programas acreditados por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB).

Esta es la forma en que la **UAG demuestra lo mucho que le importas.**



#OrgulloUAG

140 MIL +

Nuestros egresados, de distintas nacionalidades y quienes se desempeñan con éxito en diversas partes del mundo, son nuestra mayor satisfacción y el testimonio más grande de la calidad que nos distingue.

Sé parte de los que **logran cumplir sus sueños.**

[Conócelos](#)

Sé uno de los que **consiguen lo que quieren.**
SÉ AUTÓNOMO

[Admisiones](#)

[Becas](#)

[Contacto](#)

